

PROJEKT EVALUATION

Helping Hands – Gemeinsam die Corona-Krise überwinden

Infos

Träger: Helping Hands (i.Gr.)
Ort: Deutschland
Projekt-ID: Gexsi #22
Project Link: www.helping-hands.io

Förderzeitraum

Start: 18. März 2020
Ende: Anfang April

So unterstützen wir Helping Hands

Finanziell: Kostenbeitrag zur Kampagne
Sichtbarkeit: Einbindung von Medienpartnern

Inhalt

Teil 1 – Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) Seite 2
Teil 2 – Impact Bewertung Seite 4
Anhang / Erläuterungen Seite 8

TEIL 1

Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)

SDG:

Erläuterung:



Gesundheit und Wohlergehen

Die Verbreitung des Corona-Virus eindämmen und die Situation der betroffenen Menschen verbessern



Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

Stärkung des sozialen Zusammenhalts



Weniger Ungleichheiten

Jedem helfen, der Unterstützung braucht, unabhängig von seiner finanziellen oder gesellschaftlichen Stellung, Alter oder Herkunft.



Nachhaltige Städte und Gemeinden

Mobilisierung der Bürger für Nachbarschaftshilfe



Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Menschen zusammenbringen, um zu helfen, die in der Alltagssituation sonst nicht zusammenkommen würden.

TEIL 2

Impact Bewertung

Zusammenfassung:

<i>Kategorie:</i>	<i>Score:</i>
<hr/>	
1. Sustainable Development Goals	
1.1 People	8,3
1.2 Planet	5,5
2. Social Innovation	
2.1 Disruptive Idee	7,3
2.2 Social Entrepreneurship	8,0
2.3 Impact Model	6,7
3. Opportunity	
3.1 Hebelwirkung	9,0
3.2 Qualitätssicherung	7,3
3.3 Win-Win Situation	8,0

Bewertung im Detail:

Kategorien + Fragen:

Score: Kommentar:

1. Sustainable Development Goals *

1.1 People

Werden relevante Zielgruppen, Menschen am Rande der Gesellschaft erreicht?	8,0	Potenzial sehr große Zielgruppe, wobei der Kreis der Hilfsbedürftigen während der Pandemie weiter gefasst wird als sonst
Engagement für eine offene, humane Gesellschaft, soziale Integration?	9,0	Helping Hands möchte es jedem ermöglichen, sich für eine inklusive Gesellschaft zu engagieren
Verbesserung der Lebensqualität / Zugang zu Waren und Dienstleistungen des Grundbedarfs (base-of-the-pyramid Märkte)	8,0	Das Ziel von Helping Hands ist, Menschen insbesondere in Quarantänesituationen zu helfen
Score	8,3	

1.2 Planet

Schutz unseres Planeten	3,0	Steht nicht im Fokus; Tierversorgung als ein Element der Hilfsangebote
Achtsamer Umgang mit Ressourcen; Beitrag zu einer circular / sharing economy; bewirkt Umdenken, Verhaltensänderungen	8,0	Nachbarschaftshilfe ist Teil einer Sharing Economy, beflügelt diese als positiver Nebeneffekt
Score	5,5	

*Bewertung übergeordneter Wirkungsdimensionen, die sich als roter Faden durch mehrere SDGs ziehen.

2. Social Innovation*

2.1 Disruptive Idee

Inspirierendes, mutiges Konzept	6,0	Digitale Nachbarschaftshilfe ist nicht neu; die App ist fokussierter bzw agiler als klassische Angebote wie nebenan.de
Neue Akteure ("beyond the usual suspects")	8,0	Die Zielgruppen sind Menschen, die sonst nicht in dem Maße aktiv geworden wären
Attraktives, aktuelles Thema; neue Erkenntnisse / Einsichten	8,0	Das Gründer-Team hat extrem rasch auf die Herausforderungen während der Corona Pandemie reagiert.
Score	7,3	

2.2 Social Entrepreneurship

Entrepreneurial spirit	9,0	Lean Startup mit 100% sozialer Zielsetzung
Tragfähiges, ethisches Geschäftsmodell	7,0	App profitiert von der pro bono Unterstützungswelle; Monetarisierung könnte später integriert werden
Alle Kompetenzen im Team / Organisation	8,0	Kleines, schlagkräftiges Team
Score	8,0	

2.3 Impact Model

Plausible Wirkungskette	7,0	Bottom-up Ansatz; die Art der Hilfe wird durch die Betroffenen selbst definiert.
Potenzial zur Skalierung / Replikation	9,0	Internationale Skalierung ist bereits ab Start geplant; Tool vielerorts einsetzbar
Impact in der Governance Struktur abgesichert	4,0	Zum Zeitpunkt des Launches noch nicht, aber erwartet.
Score	6,7	

*Schließt das Konzept des Social Entrepreneurship mit ein. Social Innovation bezieht sich vorrangig auf die Idee, Social Entrepreneurship auf das Mindset der dahinterstehenden Macher bzw. Changemaker.

3. Opportunity

3.1 Hebelwirkung

Wir können mit unseren Mitteln etwas bewegen	8,0	Thema ist sehr attraktiv für unsere Medienpartner
Günstiger Zeitpunkt / günstige Gelegenheit	10,0	Antwort auf akute Krisensituation aufgrund des Corona-Virus
Projekt befindet sich an einem kritischen Punkt zur Skalierung / Replikation	9,0	Absolut; eine rasche Skalierung in der Startphase ist essentiell für den Erfolg.
Score	9,0	

3.2 Qualitäts-Check

Positive Referenzen	7,0	Persönliche Referenz über das SensAbility Impact Summit Team
Ausschluss von Reputationsrisiken	8,0	100% pro bono
Team, Projekt bekannt o hinreichend geprüft	7,0	Telefon-Interview mit Team; Betaversion des Produkts bekannt.
Score	7,3	

3.3 Win-Win-Situation

Projekt trägt zu einem ausgeglichenes Portfolio bei (SDGs, regionale Quoten, Spende / Invest)	7,0	Ja, insbesondere da die App auch international skaliert
Projekt hilft, mediale Reichweite und Sichtbarkeit zu generieren	8,0	Ja, aufgrund der Aktualität des Themas
Einfache Umsetzbarkeit (Abstimmung mit Team, Mittelflüsse, rechtlicher Rahmen etc)	9,0	Direkter Kontakt zum Team
Score	8,0	

ANHANG

Erläuterungen

Datum: 18. März 2020
Bewertung durch: Andreas Renner Gexsi Founder
Andrea Rebensburg Gexsi Team

Legende:

0	trifft gar nicht zu (kick-out)
1-3	trifft kaum zu
4-6	trifft zu
7-9	trifft voll zu
10	trifft ganz außerordentlich zu

Hinweise:

Gewichtung
Ein Aspekt kann, wenn als besonders relevant eingestuft und entsprechend gekennzeichnet (fett), doppelt gewertet werden (Methodik analog zum Wahlomat)

Methode
Bewertung durch Gexsi Teammitglied (Senior Level) + Challenge/Review durch mindestens ein zweites Teammitglied; optional Einbindung Externer; Ergebnis immer als Konsens.