

## PROJEKT EVALUATION

# ShareTheMeal – Die weltweit erste App gegen den globalen Hunger

---

### Infos

Träger: United Nations World Food Programme  
Ort: Berlin, Rom  
Projekt-ID: Gexsi #19  
Project Link: [www.sharethemeal.org](http://www.sharethemeal.org)

### Förderzeitraum

Start: 25. November 2019  
Ende: 18. Dezember 2019

### So unterstützen wir ShareTheMeal

Finanziell: Spende via ShareTheMeal App  
Sichtbarkeit: Aktivierung Food Influencer Netzwerk

---

## Inhalt

Teil 1 – Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)	Seite 2
Teil 2 – Impact Bewertung	Seite 4
Anhang / Erläuterungen	Seite 8

## TEIL 1

### Beitrag zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)

SDG:	Erläuterung:
 <p><b>2</b> ZERO HUNGER</p>	<p><b>Kein Hunger</b> Soforthilfe gegen Hunger als primäres Ziel</p>
 <p><b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p><b>Gesundheit und Wohlergehen</b> Vorbeugung vor Mangelernährung und ihren Folgen für Kinder</p>
 <p><b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p><b>Partnerschaften zur Erreichung der Ziele</b> Aktivierung neuer Zielgruppen für die Global Goals</p>
 <p><b>16</b> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p><b>Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen</b> Vermeidung von armutsbedingten Konflikten, Stärkung der UN Institutionen (World Food Programme)</p>
 <p><b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p><b>Nachhaltiger Konsum und Produktion</b> Achtsamer Umgang mit Essen, im Norden wie im globalen Süden</p>



**Weniger Ungleichheiten**

Bewusstsein für Ungleichheiten in der Welt wird geschärft



**Keine Armut**

Bekämpfung von Armut, wenn auch nicht ihrer Ursachen

## TEIL 2

### Impact Bewertung

#### Zusammenfassung:

<i>Kategorie:</i>	<i>Score:</i>
<hr/>	
<b>1. Sustainable Development Goals</b>	
1.1 People	9,0
1.2 Planet	5,0
<b>2. Social Innovation</b>	
2.1 Disruptive Idee	8,0
2.2 Social Entrepreneurship	8,3
2.3 Impact Model	8,3
<b>3. Opportunity</b>	
3.1 Hebelwirkung	6,7
3.2 Qualitätssicherung	9,3
3.3 Win-Win Situation	8,0

---

## Bewertung im Detail:

Kategorien + Fragen:

Score: Kommentar:

### 1. Sustainable Development Goals \*

#### 1.1 People

Werden relevante Zielgruppen, Menschen am Rande der Gesellschaft erreicht?	10,0	Das Projekt richtet sich ausschließlich an Menschen in prekären Situationen, vor allem Kinder.
Engagement für eine offene, humane Gesellschaft, soziale Integration?	8,0	Share the Meal möchte Teilen und Mikrospenden zur Gewohnheit werden lassen
Verbesserung der Lebensqualität / Zugang zu Waren und Dienstleistungen des Grundbedarfs (base-of-the-pyramid Märkte)	9,0	Zugang zu Lebensmitteln; Fokus primär auf Soforthilfe, weniger auf Bekämpfung der Ursachen
<b>Score</b>	<b>9,0</b>	

#### 1.2 Planet

Schutz unseres Planeten	4,0	Indirekt, da extreme Armut keine nachhaltigen Umgang mit Ressourcen ermöglicht
Achtsamer Umgang mit Ressourcen; Beitrag zu einer circular / sharing economy; bewirkt Umdenken, Verhaltensänderungen	6,0	Bewusstseinsbildung zu Ressourcenknappheit und einer Ökonomie des Teilens
<b>Score</b>	<b>5,0</b>	

---

\*Bewertung übergeordneter Wirkungsdimensionen, die sich als roter Faden durch mehrere SDGs ziehen.

## 2. Social Innovation\*

### 2.1 Disruptive Idee

Inspirierendes, mutiges Konzept	7,0	Essenspende kein neues Thema, aber als App neu gedacht
Neue Akteure ("beyond the usual suspects")	9,0	Startup within UN organisation!
Attraktives, aktuelles Thema; neue Erkenntnisse / Einsichten	8,0	Die App regt zum Nachdenken an, ob Teilen mit Bedürftigen nicht auch Teil einer Shared Economy sein sollte.
<b>Score</b>	<b>8,0</b>	

### 2.2 Social Entrepreneurship

Entrepreneurial spirit	8,0	Wurde als Social Startup gegründet, dann in das UN World Food Programme integriert
Tragfähiges, ethisches Geschäftsmodell	8,0	Spenden basierte App, die sich selbst trägt und erfolgreich wächst
Alle Kompetenzen im Team / Organisation	9,0	Projekt ist gut aufgestellt
<b>Score</b>	<b>8,3</b>	

### 2.3 Impact Model

Plausible Wirkungskette	8,0	Professionelle Wirkungsmessung durch World Food Programme; Fokus auf Soforthilfe, nicht Bekämpfung der Ursachen
Potenzial zur Skalierung / Replikation	8,0	Mikrospenden via App als skalierbares Tool
Impact in der Governance Struktur abgesichert	9,0	Integration in UN Kontext
<b>Score</b>	<b>8,3</b>	

---

\*Schließt das Konzept des Social Entrepreneurship mit ein. Social Innovation bezieht sich vorrangig auf die Idee, Social Entrepreneurship auf das Mindset der dahinterstehenden Macher bzw. Changemaker.

### 3. Opportunity

#### 3.1 Hebelwirkung

Wir können mit unseren Mitteln etwas bewegen	7,0	Zugang zu Food Influencern; finanzieller Beitrag von Gexsi kaum relevant
Günstiger Zeitpunkt / günstige Gelegenheit	8,0	Timing flexibel, Weihnachtszeit ist sehr vorteilhaft
Projekt befindet sich an einem kritischen Punkt zur Skalierung / Replikation	5,0	bedingt; Projekt noch relativ jung; wächst jedoch kontinuierlich (unabhängig von Gexsi Input)
<b>Score</b>	<b>6,7</b>	

#### 3.2 Qualitäts-Check

Positive Referenzen	10,0	renommierter Partner, good governance
Ausschluss von Reputationsrisiken	8,0	100% der Spenden gehen in Projekte; Mögliche Kritik: Ablasshandel; keine Bekämpfung der Ursachen von Hunger
Team, Projekt bekannt o hinreichend geprüft	10,0	Projekt und Team persönlich bekannt
<b>Score</b>	<b>9,3</b>	

#### 3.3 Win-Win-Situation

Projekt trägt zu einem ausgeglichenes Portfolio bei (SDGs, regionale Quoten, Spende / Invest)	8,0	Geeignet auch für internationale Zielgruppe
Projekt hilft, mediale Reichweite und Sichtbarkeit zu generieren	7,0	Zugang zu Food Influencer Netzwerk als Chance
Einfache Umsetzbarkeit (Abstimmung mit Team, Mittelflüsse, rechtlicher Rahmen etc)	9,0	Direkter Kontakt mit dem Share the Meal Team; Spende über App
<b>Score</b>	<b>8,0</b>	

## ANHANG

### Erläuterungen

**Datum:** 25. November 2019  
**Bewertung durch:** Andreas Renner Gexsi Founder  
Andrea Rebensburg Gexsi Team

**Legende:**

0	trifft gar nicht zu (kick-out)
1-3	trifft kaum zu
4-6	trifft zu
7-9	trifft voll zu
10	trifft ganz außerordentlich zu

**Hinweise:**

**Gewichtung**  
Ein Aspekt kann, wenn als besonders relevant eingestuft und entsprechend gekennzeichnet (fett), doppelt gewertet werden (Methodik analog zum Wahlomat)

**Methode**  
Bewertung durch Gexsi Teammitglied (Senior Level) + Challenge/Review durch mindestens ein zweites Teammitglied; optional Einbindung Externer; Ergebnis immer als Konsens.